

Comunicato Stampa

Data 13. ottobre 2023

Consegna del premio all'azienda vincitrice del Family Business Award 2023: il vivaio Gartenpflanzen Daepf

Family Business Award

Family Business Award
p.A. Neue Zürcher Zeitung AG
Zweigniederlassung NZZ Connect
Viktoriastrasse 72
CH-3013 Berna
www.family-business-award.ch
connect@nzz.ch

Il vivaio Gartenpflanzen Daepf è il vincitore del Business Award di quest'anno.

L'azienda a conduzione familiare fondata nel 1875 coltiva e commercializza piante da giardino a Münsingen, nei pressi di Berna. Venerdì 13 ottobre 2023, Patrick Daepf, direttore e titolare del vivaio, ha ritirato il primo premio: un Volkswagen ID. Buzz Pro.

Il Family Business Award premia ogni anno un'azienda svizzera a conduzione familiare con una gestione particolarmente sostenibile. Il vivaio Gartenpflanzen Daepf di Münsingen nel Canton Berna ha conquistato il riconoscimento posizionandosi davanti alle altre due finaliste, Bolliger + Co. AG di Grenchen e RWB Groupe SA di Pruntrut.

Quest'anno tutte e tre le aziende finaliste hanno ricevuto come premio da AMAG Group AG, che indice il Family Business Award dal 2012, un **ID. Buzz Pro completamente elettrico**. Il veicolo accompagnerà queste imprese per un anno, in maniera dinamica e senza emissioni. L'azienda vincitrice potrà tenere il veicolo. Il 13 ottobre 2023 il direttore e titolare Patrick Daepf ha accettato il veicolo per il vivaio Gartenpflanzen Daepf.

Il vivaio Gartenpflanzen Daepf

Dal 1875 l'azienda Gartenpflanzen Daepf coltiva e vende piante di altissima qualità. Su una superficie di 25 ettari a Münsingen, vicino Berna, 55 collaboratori e collaboratrici coltivano e curano più di 5000 specie diverse di alberi, arbusti e fiori per giardini.

Nel 1870 Adolf Daepf ha innestato un nuovo melo a maturazione invernale, ha fondato il vivaio Daepf e ha introdotto sul mercato la nuova varietà di mela con il nome «mela rosa bernese»: una storia di successo di prima qualità. Dopo 150 anni e cinque generazioni, quest'azienda indipendente a conduzione familiare si distingue ancora per il suo primo vivaio esperienziale e il più vasto assortimento di piante della Svizzera. Nel 2005 Patrick Daepf ha preso in consegna dai suoi genitori la proprietà della ditta individuale assumendone la direzione. Sua moglie Cornelia gestisce il «Bistro Florence» di proprietà dell'azienda, situato all'interno del garden center esperienziale.

Questa la visione dell'azienda per il futuro: Daepf introduce il verde in un mondo urbanizzato e utilizza la sua professionalità per ispirare soluzioni per la crisi ambientale. L'obiettivo della sostenibilità e i valori profondamente radicati caratterizzano l'attività dell'azienda. Entro il 2035 sarà necessario raggiungere la neutralità climatica. L'azienda ambisce a una gestione più ecologica rispetto alle direttive di Bio Suisse. Elemento centrale di tutti i suoi sforzi è lo spazio vitale con la biodiversità più variegata del nostro pianeta: il suolo.

Il Family Business Award

AMAG organizza il Family Business Award dal 2012 in memoria di Walter Haefner, il fondatore dell'azienda. Il premio fu istituito per diffondere la filosofia, i valori e l'impegno delle aziende a conduzione familiare e sottolinearne l'importanza per l'economia svizzera.

Foto (da sinistra a destra): Cornelia Daepf, membro del Consiglio direttivo, e Patrick Daepf, proprietario e amministratore delegato di Gartenpflanzen Daepf, con Reto Braun, amministratore delegato di AMAG Bern.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Claudia Isler
Public Affairs & CRS Manager
Telefono +41 44 269 55 11
presse@amag.ch