

Communiqué de presse

Date 13.9.2023

Le groupe AMAG un an après la reprise d'Helion

Des solutions globales pour l'avenir

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone +44 269 53 00
Fax +44 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Le groupe AMAG a pour ambition de devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable. Avec une multitude de nouvelles prestations zéro souci, la part de marché des véhicules entièrement électriques devrait rester supérieure à 30%. L'électricité nécessaire à l'exploitation de ces véhicules électriques sera de plus en plus produite par Helion et d'autres partenaires. En outre, le groupe AMAG a pour ambition d'atteindre l'objectif de zéro émission nette en 2040 et d'éviter au moins 90% des émissions de CO2. En tant que l'une des plus grandes entreprises formatrices de Suisse, plus de 800 apprentis travaillent à des solutions pour l'avenir.

«Après le rachat d'Helion et une intégration réussie, nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer des solutions complètes à nos clientes et clients. Outre les véhicules, l'offre globale du groupe AMAG comprend des installations solaires, des pompes à chaleur, des solutions de recharge intelligentes ainsi que des solutions de gestion de l'énergie pour les entreprises et les particuliers. Nous proposons à nos clientes et clients de nouveaux produits zéro souci comme l'écosystème entièrement électrique Clyde, dans lequel un abonnement automobile BEV incluant l'électricité encourage la recharge privée avec un remboursement de 30 ct./kWh et utilise la production d'énergie renouvelable décentralisée», explique Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG. Une installation photovoltaïque propre réduit les coûts énergétiques d'un BEV d'environ 80% par rapport à un moteur à combustion, et si l'on combine sa propre installation photovoltaïque avec un abonnement BEV de Clyde, l'amortissement passe de onze ans en moyenne à huit ans seulement.

En particulier pour les entreprises et les clients de flotte, le groupe AMAG propose, par l'intermédiaire de la nouvelle société movon AG, une offre complète de prestations de services pour les flottes auprès d'un seul et même prestataire. Outre le leasing financier, le leasing d'entretien et le leasing complet, d'autres prestations telles que la gestion des cartes de carburant et des sinistres, des solutions de recharge jusqu'à l'installation et au financement d'installations énergétiques durables pour les véhicules de flotte à propulsion électrique sont proposées.

Bilan positif

Le marché des véhicules neufs a continué de se redresser en 2023 et, avec 161 328 unités, se situe 13,7% au-dessus du niveau de l'année précédente, mais avec près de 30 000 unités de moins, il est encore inférieur au niveau d'avant la pandémie. Les marques du groupe AMAG ont enregistré de très bons résultats au cours des huit premiers mois de l'année. La part de marché se situe à 32,2%, soit 1,2% de plus qu'à la même période de l'année précédente. Les marques VW, Skoda et Audi occupent les 1^{re}, 2^e et 4^e places du classement des marques, tandis que SEAT/Cupra vient compléter ce très bon résultat en se hissant à la 7^e place. En outre, six des dix modèles les plus vendus proviennent de Volkswagen AG. Avec 31,8%, la part de marché du groupe dans le domaine des véhicules électriques dépasse également les 30%. Ainsi, le groupe AMAG devient, avec ses marques, le leader du marché dans ce domaine également et livre 5 des 10 véhicules électriques les plus prisés de Suisse.

Au mois d'août, la part de marché des véhicules entièrement électriques s'élevait à 19,3%, soit 3,5 points de pourcentage ou 39% de plus qu'à la même période de l'année précédente. Le nombre d'immatriculations stagne si l'on compare à l'année 2022 (18,2%). «Il s'agit maintenant de définir correctement les conditions-cadres pour poursuivre la montée en puissance de l'électromobilité. Cela inclut un approvisionnement sûr en électricité, c'est-à-dire la mise en œuvre des dispositions de l'acte modificateur unique, des solutions de recharge simples pour les locataires et les copropriétaires, la mise en œuvre des objectifs pour l'infrastructure de recharge publique comme convenu dans la «feuille de route de la mobilité électrique» et la renonciation à la perception de la taxe automobile sur les voitures électriques», explique Helmut Ruhl.

Net Zéro

D'ici 2040, le groupe AMAG souhaite réduire 90% de ses émissions de CO2 afin d'atteindre l'objectif Net Zéro. Un contrat pluriannuel a déjà été conclu avec Climeworks en 2022 pour capturer une partie des émissions résiduelles dans l'air et les stocker à long terme sous la surface de la Terre. D'ici 2030, au moins 70% de tous les véhicules vendus par AMAG seront entièrement électriques. D'ici 2025, plus de 75 000 m² de modules PV seront installés sur ses propres bâtiments et les processus seront remaniés. Par exemple, l'utilisation de nouvelles installations de peinture et de peintures qui durcissent presque à température ambiante permet de réaliser des économies d'énergie d'environ 50%.

Produire de plus en plus soi-même l'électricité nécessaire au fonctionnement des BEV vendus avec des partenaires

L'objectif d'AMAG est de commercialiser plus de 400 000 véhicules électriques des marques Volkswagen d'ici 2030. Ceux-ci nécessitent environ 1,3 térawattheure d'électricité, soit environ 2% de la production actuelle d'électricité. Avec Helion et d'autres partenaires, AMAG prévoit de produire elle-même de plus en plus cette électricité. Helion souhaite par exemple construire et exploiter des installations photovoltaïques d'une puissance totale de 14 MWp sur des aires de repos dans les cantons des Grisons et du Tessin. En outre, Helion Energy SA va construire, en collaboration avec Energie 360°, des installations photovoltaïques sur les murs antibruit le long des routes nationales dans les cantons de Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Soleure, Argovie, Thurgovie et Saint-Gall. «Pour les entreprises, l'électromobilité avec de l'énergie solaire produite en Suisse, de préférence sur des infrastructures existantes, est un élément clé peu coûteux d'une stratégie climatique convaincante. Pour accélérer le changement, il faut des espaces appropriés. Ceux qui disposent d'un toit libre sont priés de nous contacter», lance Helmut Ruhl.

Ouvert aux partenariats pour un écosystème suisse durable

Helmut Ruhl: «Nous sommes ouverts aux partenariats avec des sociétés immobilières, des entreprises d'approvisionnement en énergie ou des banques, aux coopérations avec les villes et les communes, avec tous ceux et celles qui veulent aller de l'avant.» À partir de 2024, Helion proposera également la technologie PV suisse avec les panneaux solaires de Meyer Burger. Helion Energy SA et Meyer Burger Technology SA s'engagent à rétablir la chaîne de création de valeur du photovoltaïque en Suisse dans le cadre d'un partenariat stratégique. Les modules de la marque Meyer Burger sont développés en Suisse, fabriqués en Europe avec des matériaux durables et offrent des rendements énergétiques plus élevés avec une garantie de 25 ans sur les modules solaires. Le groupe AMAG utilisera de préférence des panneaux de Meyer Burger pour toutes ses installations photovoltaïques qu'il lui reste à construire, par exemple pour le nouveau bâtiment de l'Academy actuellement en construction à Lupfig, d'une valeur de 25 millions de francs.

Le groupe AMAG – l'une des entreprises formatrices les plus importantes et les plus tournées vers l'avenir de Suisse

Le groupe AMAG offre des possibilités de formation dans un secteur tourné vers l'avenir. Les solutions pour la mobilité de l'avenir nécessitent non seulement une vision et une stratégie, mais aussi des esprits intelligents et de nouvelles idées. Actuellement, plus de 800 apprenties et apprentis se forment dans 18 métiers différents: vente, atelier, logistique,

commerce de détail ou bureau. À partir de 2024, le groupe AMAG formera également des installatrices et installateurs solaires ainsi que des monteuses et monteurs solaires CFC. Le groupe AMAG ne cesse d'étendre son engagement dans le domaine de la formation. La nouvelle AMAG Academy ouvrira ses portes en mai 2024 à Lupfig (AG). À l'avenir, 10 000 collaborateurs du réseau de concessionnaires et de service du groupe AMAG y seront formés chaque année. Depuis l'été 2023, Helion Energy SA exploite également, en collaboration avec AMAG Academy, sa propre académie PV, où ses collaborateurs suivent une formation initiale et continue dans le domaine des installations photovoltaïques. En outre, le groupe AMAG collabore avec les meilleures universités et instituts de recherche de Suisse au niveau des projets et de la formation.

Le groupe AMAG mise sur l'ouverture à la technologie et le progrès technique

Dès 2021, dans le cadre de sa stratégie climatique, le groupe AMAG a introduit une taxe interne sur le CO₂, qui a permis de financer un fonds propre à l'entreprise pour le climat et l'innovation. Ce fonds est utilisé pour soutenir des start-up suisses qui développent des modèles commerciaux ou des technologies pour la décarbonation de la mobilité. Le premier investissement a été la participation dans Synhelion SA, qui utilise la chaleur solaire pour produire du gaz de synthèse destiné à la fabrication de carburants synthétiques. Cet engagement a encore été renforcé en 2022 et 2023. En tant que solution complémentaire à l'électrification, les carburants durables peuvent aider à atteindre un bilan carbone neutre pour le trafic routier. Sur les quelque 4,7 millions de voitures à moteur à combustion actuelles, environ 2 millions circuleront encore sur les routes suisses en 2040, selon les calculs de l'EMPA. Si l'on parvient à faire rouler les voitures de tourisme à moteur à combustion restantes avec des carburants synthétiques, les émissions de CO₂ de la Suisse pourraient être réduites de 10% d'ici 2040.

Une étude* soutenue par AMAG dans le cadre de l'initiative de mobilité de l'EPFZ s'est penchée sur la question de savoir dans quelles conditions le prix des carburants synthétiques peut être porté à un niveau compétitif et à quel niveau ce prix pourrait alors s'élever. Il s'est avéré qu'il était possible de réduire les coûts de revient à moins d'un franc dans le cas d'une fabrication industrielle dans des zones appropriées. Du point de vue de Synhelion, une telle production industrielle serait concevable au cours de la prochaine décennie.

Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG: «La Suisse dispose des meilleures conditions pour organiser la décarbonation de l'économie. Avec des universités renommées dans le monde entier, une société libérale et un entrepreneuriat suisse, toutes les chances sont réunies

pour faire émerger des solutions et des entreprises de premier plan dans le secteur porteur des «Clean Tech». Quant on veut, on peut. Les solutions pour l'avenir s'appliquent dans ce cas tout particulièrement.»

* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969723046302>.

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable communication de l'entreprise
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une entreprise familiale suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au plus grand réseau de distribution de Suisse comprenant plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First AG, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse. Noviv Mobility SA, fondée en 2022, est une autre filiale d'AMAG Group AG. Elle propose des prestations de service dans le domaine du commerce et des services ainsi que de nouveaux concepts de mobilité.

La reprise du pionnier de l'énergie solaire Helion et son intégration au secteur d'activité AMAG Energy & Mobility, fondé en 2022, ont permis à AMAG Group AG d'élargir sa gamme de produits et de services touchant à l'électromobilité et aux solutions énergétiques globales.

Le groupe AMAG possède également AMAG Leasing AG, un prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings et zones de recharge couverts, et AMAG Services AG, titulaire de la licence Europcar et ubeqo en Suisse et qui propose un service de Valet Parking dans les aéroports suisses ainsi que des prestations de chauffeur dans tout le pays. mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers depuis 2021 et le groupe AMAG exploite l'AMAG Innovation & Venture LAB. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution de mise en réseau numérique de véhicules, depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec le projet Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de la Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG a pour objectif de réduire 90% de ses émissions (scopes 1, 2 et 3) d'ici 2040. AMAG s'engage à respecter l'objectif de 1,5 °C fixé par l'Accord de Paris sur le climat et les objectifs basés sur la science (Science Based Targets). En outre, elle investira dans des projets de protection du climat à partir de 2025 et éliminera une partie des émissions à l'aide de la «technologie de capture atmosphérique directe» de Climeworks. À partir de 2040, le groupe AMAG éliminera toutes les émissions restantes.

AMAG Group SA emploie environ 7300 personnes, dont plus de 770 apprentis.