

Medienmitteilung

Datum 20. Januar 2023

Neue Angebote der AMAG Garagen

AMAG App und kombinierte Kredit-/Ladekarte

Group Communication Die AMAG Automobil und Motoren AG hat zum Jahreswechsel zwei neue Kundenangebote lanciert: Die AMAG App, mit der Kundinnen und Kunden der AMAG eigenen Garagenbetriebe Zugang zu den wichtigen Fahrzeugdaten haben und diverse Services nutzen können, und eine kombinierte Kredit- und Ladekarte, die das Laden von E-Autos problemlos und fast überall in Europa möglich macht.

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhauserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Heute sind Autos und Kunden vermehrt vernetzt, Kundinnen und Kunden gestalten gewisse Tätigkeiten off- andere online. Mit der neuen AMAG App bieten die AMAG Garagen ihren Kundinnen und Kunden neu eine Lösung, die Kommunikation zwischen Garage und Auto zu vereinfachen. Mit der AMAG App haben die Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, Termine und Services einfach vom Handy aus zu buchen. Zudem verfügt die App dank der AutoSense-Technologie über weitere hilfreiche Funktionen. So können Tank- oder Ladevorgänge über die App gestartet werden, Parkgebühren bezahlt werden oder Fahrtenbücher einfach, und vor allem von den Steuerbehörden akzeptiert, erfasst werden.

Allfällige Fehlermeldungen des Autos werden dem eigenen Garagenbetrieb der Kundschaft gemeldet, und der Kundendienstberater kann den Kunden sofort professionell beraten.

Die neue AMAG App ist im Apple Store und auf Google Play downloadbar.

Zusätzlich bieten die AMAG Garagen neu eine kombinierte Kredit- und Ladekarte an: Ein Novum auf dem Schweizer Markt, das in Zusammenarbeit mit der AMAG Leasing AG entstand. Mit der Ladekarte hat man Zugang zu über 7'000 Ladepunkten in der Schweiz und damit zu rund 90% aller öffentlichen Ladestationen sowie zu rund 150'000 in ganz Europa. Dies zu transparenten Preisen.

Und sollte mal eine der verbleibenden 10% Ladestation angefahren werden, bei der die Ladekartenfunktion nicht kompatibel ist, kann auch mit der integrierten gebührenfreien VISA-Kreditkarte bezahlt werden - Und damit, wie bei allen anderen Einkäufen mit der Kreditkarte, dank Cashback Funktion sogar zusätzlich profitieren.

Mathias Gabler, Managing Director AMAG Automobil- und Motoren AG: «Wir haben unsere Kundinnen und Kunden gefragt, was sie sich von uns wünschen, wie wir die Kundenbeziehung vereinfachen könnten. Die App und die Kredit- und Ladekarte sind zwei Ergebnisse auf unserem Weg zu noch mehr Kundenorientierung. Die Kombination AMAG App mit Lade-/Kreditkarte der AMAG bietet den Kundinnen und Kunden ein ganz neues Erlebnis einfachster Abwicklung.»

Weitere Informationen: <https://www.amag.ch/de/cards/creditcard.html>

Ueber Autosense: <https://www.autosense.ch/about>



Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7300 Mitarbeitende, davon 770 Lernende.