

Comunicato Stampa

Data 21 aprile 2021

#Project1Hour: il gruppo Volkswagen inizia la più estesa campagna per la difesa del clima della sua storia. Il gruppo AMAG partecipa

Group Communication Da Chattanooga a Pechino, da Audi a Volkswagen Veicoli Commerciali, da Basilea a Mendrisio: con la Giornata mondiale della Terra del 22 aprile alle porte, i 12 marchi del gruppo Volkswagen si stanno preparando e puntano tutti assieme, con il #Project1Hour, a fare la loro parte. Circa 666'000 collaboratori si informeranno sui cambiamenti climatici e svilupperanno idee di miglioramento concrete. In Svizzera, ciò riguarderà i circa 6'500 collaboratori del gruppo AMAG.

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag-group.ch

Il gruppo Volkswagen sostiene al 100% il trattato di Parigi ed entro il 2050 vuole avere un bilancio climatico a impatto zero. Per far questo, Volkswagen punta sull'elettrificazione dei suoi prodotti e sulla riduzione delle emissioni di CO₂ dalla catena di fornitura fino al recycling. Anche AMAG si è posta obiettivi impegnativi inerenti alle emissioni di CO₂ e lavora al raggiungimento di questi ultimi.

Tuttavia la protezione del clima si basa anche su contributi personali. Per questo, in occasione della Giornata della Terra, i collaboratori del gruppo Volkswagen in tutto il mondo interromperanno per un'ora il loro lavoro per informarsi sui cambiamenti climatici, determinare la loro carbon footprint e decidere delle misure personali per la protezione del clima. Anche in Svizzera, presso AMAG, i collaboratori si occuperanno del tema, ad esempio tramite dei workshop.

Che si tratti di risparmiare energia sul posto di lavoro o a casa, di scegliere i mezzi di trasporto più rispettosi dell'ambiente per i viaggi di lavoro o di ridurre il loro consumo personale di carne, tutti i collaboratori del gruppo AMAG potranno dare il loro contributo, sia nella loro sfera privata che lavorativa, alla lotta per i cambiamenti climatici. Le proposte concrete a protezione del clima da realizzare sul posto di lavoro verranno, infine, raggruppate nel #Project1Hour e, in base alla loro possibilità di realizzazione, messe in pratica.



Il gruppo Volkswagen e il gruppo AMAG uniscono il loro #Project1Hour con la Giornata mondiale della Terra del 22 aprile. Questa ricorrenza è stata creata negli USA nel 1970 e si tiene ogni anno il 22 aprile. Dalla sua fondazione, più di 50 anni fa, è diventata una manifestazione popolare a favore del clima di livello mondiale. Già durante la prima edizione della Giornata della Terra hanno partecipato 20 milioni di persone alle diverse iniziative; adesso sono più di 200 milioni. Durante questo giorno di festa mondiale vengono proposte diverse iniziative sul grande tema della protezione dell'ambiente e del clima e su questo ci si impegna a trovare assieme delle soluzioni future. Quest'anno, il motto della Giornata internazionale della Terra sarà «Restore our earth» (Recuperiamo la nostra Terra).

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Resp. Group PR & CSR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 600 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018 AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli, e dal 2019 offre, in collaborazione con Clyde, un modello di abbonamento auto. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 730 apprendisti.