

Medienmitteilung

Datum 19 aprile 2021

Centro di competenza per la sostenibilità

Martin Everts svilupperà la divisione AMAG Corporate Development

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

La sostenibilità non è una moda, bensì un cambiamento sociale fondamentale. Di questo AMAG è consapevole e intende ampliare la divisione Corporate Development con un centro di competenza per la sostenibilità, che a partire dal 1° agosto 2021 sarà diretto da Martin Everts.

La visione di AMAG è quella di diventare il principale fornitore di mobilità individuale sostenibile. La fondazione della nuova divisione AMAG Corporate Development punta ad accelerare il cambiamento verso un'azienda rispettosa dell'ambiente e mossa da obiettivi precisi.

Per dirigere questa nuova divisione creata all'interno di AMAG Group SA si è unito alle fila dell'azienda Martin Everts (43), che a partire dal 1° agosto 2021 assumerà la funzione di responsabile AMAG Corporate Development. Coadiuvato dal suo team, Martin Everts assumerà un ruolo attivo nel delineare il percorso di AMAG, sarà responsabile della pianificazione strategica e svilupperà un centro di competenza per la sostenibilità. Per incentivare il cambiamento verso delle costruzioni smart e sostenibili anche la divisione Immobili farà pertanto riferimento a lui.

Negli ultimi anni Martin Everts ha ricoperto la funzione di responsabile Strategia e Trasformazione presso Axpo SA, occupandosi delle tematiche Corporate Development, sostenibilità, economia energetica, innovazione, gestione della tecnologia e trasformazione. È inoltre docente di economia energetica presso diverse università europee ed è impegnato in veste di fondatore e investitore a favore delle giovani aziende svizzere.

Martin Everts ha conseguito un master in scienze economiche presso l'Università di San Gallo e un dottorato nell'ambito della macroeconometria presso l'università di Berna. È sposato ed è padre di tre figli.

Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG: «Nel settore automobilistico non sarà possibile continuare come si è fatto finora. Vogliamo contribuire a creare la mobilità del futuro e siamo consapevoli delle nostre responsabilità. Seguiremo un piano abbastanza ambizioso per riuscire ad avere un impatto neutrale in termini di CO₂ come azienda. Questo



cambiamento richiede tempo e risorse. Per questo sono lieto di poter contare su uno specialista di comprovata esperienza come Martin Everts per accompagnare AMAG in questo percorso di trasformazione.»

In caso di domande, vi preghiamo di rivolgervi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsabile Group PR & CSR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (più di 600 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Fanno capo al gruppo anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza di Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking presso gli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio con conducente in tutta la Svizzera. Dal 2021 mobilog SA eroga servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Start-up Factory.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 730 apprendisti.