

Medienmitteilung

Datum 30. Mai 2023

Elektromobilität von Clyde – flexibel, nachhaltig und günstig

Das erste Elektroauto-Abo inklusive Strom – zu Hause und in ganz Europa

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
amag-group.blog

www.amag-group.ch

Nachhaltige Mobilität war noch nie so einfach und so günstig: Der zur AMAG Gruppe gehörende Abo-Anbieter Clyde launcht eine Premiere: Im Auto Preis inklusive ist neu nicht nur das Laden an den öffentlichen Ladestationen in Europa, sondern auch das Laden zu Hause. Pro privat geladener Kilowattstunde Strom werden 30 Rappen gutgeschrieben. Das lohnt sich besonders für Besitzerinnen und Besitzer von Eigenheimen mit einer Photovoltaikanlage, die nun zusammen mit einem E-Auto von Clyde deutlich schneller profitabel wird.

Über den Anbieter Clyde, der zur Business Unit «AMAG Energy & Mobility» gehört, hat die AMAG Gruppe ein einzigartiges Produkt namens «Clyde Energy Benefit» entwickelt, das Mobilität und Nachhaltigkeit perfekt vereint. Wer bei Clyde ein Elektroauto-Abo kauft, das zu einem transparenten Fixpreis neben Versicherung, Service, Reifen, Steuern, Zulassung auch den Strom in der monatlichen Rate umfasst, kann neu damit auch noch Geld verdienen. Und zwar, wenn an einer privaten Ladestation geladen wird. Damit schont man nicht nur die Umwelt, sondern auch das Portemonnaie. Schon bisher hatte Clyde die nachhaltigste und einfachste E-Mobilitätslösung der Schweiz im Automobilbereich im Angebot. Da bei Clyde die Stromkosten im Auto inkludiert sind, werden Elektroautos nun auch zum Beispiel mehr als 10 Prozent günstiger als vergleichbare Verbrenner.¹

Im E-Auto-Abo ist der Strom auch an allen öffentlichen Ladestationen aus dem Partner-Ladenetzwerk in der Schweiz und in ganz Europa im Preis inbegriffen. Lädt man nun aber privat, erhalten Abonentinnen und Abonenten von Clyde 30 Rappen pro Kilowattstunde rückvergütet. (Zum Vergleich: Im Jahr 2022 bezahlten die Schweizer durchschnittlich 21 Rappen / Kilowattstunde). Clyde erstattet also mit 30 Rappen mehr zurück, als der Schweizer Kunde bezahlt. Daraus ergeben sich im Rahmen von sektorübergreifenden Kooperationen auch neue Geschäftsmodelle, wie beispielsweise mit interessierten Energieversorgungsunternehmen.

Martin Everts, Managing Director Energy & Mobility AG: «Die AMAG Gruppe möchte mit diesem bisher einzigartigen Angebot von Clyde den Kundinnen und Kunden den Einstieg in

¹ Vgl. [Energie Schweiz: Gesamtkosten von Personenwagen -Total Cost of Ownership \(TCO\), 2023](#)

die Elektromobilität erleichtern: Mit dem Angebot reduziert die AMAG Gruppe das Risiko hinsichtlich der künftigen Strompreisentwicklung. Darüber hinaus fördern wir so auch die lokale Energieproduktion mit Photovoltaik, indem mit einem hohen Rücklieferarif die Rentabilität der Anlagen der Kundinnen und Kunden deutlich erhöht wird.»

Mit eigener Photovoltaikanlage doppelt profitieren

Noch lukrativer ist das Angebot von Clyde für Besitzer und Besitzerinnen von Eigenheimen, die eine Photovoltaikanlage installiert haben. Jede Kilowattstunde, mit der das E-Auto geladen wird, ist bei Clyde 30 Rappen wert, deutlich mehr als die heutigen Einspeisevergütungen. Eine Photovoltaikanlage wird zusammen mit einem Elektroauto von Clyde folglich deutlich schneller zu einem Renditeobjekt. Auch sparsames Fahren und Nichtausschöpfen der gebuchten Kilometerleistung werden von Clyde im gleichen Umfang mit einer Rückvergütung von 30 Rappen pro Kilowattstunde belohnt. Mit einem E-Auto von Clyde hat man nicht nur die Stromkosten im Griff und erlebt wegen der Volatilität des Strompreises keine bösen Überraschungen. Clyde ist auch der einzige Anbieter, bei dem man darüber hinaus sogar mit selbst produziertem Strom Geld verdienen und somit die Abo-Kosten reduzieren kann.

Helmut Ruhl, CEO der AMAG Gruppe: «Mit dem neuen Angebot von Clyde haben wir ein zukunftsorientiertes Produkt mit einem echten Mehrwert für Kundinnen und Kunden entwickelt: Elektromobilität bietet eine unvergleichbare Fahrdynamik, ist nachhaltiger und günstiger und bei uns inklusive Strom im In- und Ausland. Nun bieten wir ausserdem einen Anreiz, sparsam zu fahren und zuhause zu laden. Mit der dezentralen Stromproduktion und dem dezentralen Stromverbrauch sinken zudem die Kosten für den Ausbau der Stromnetze. Wir machen vorwärts, bieten bei Clyde ab 2024 ausschliesslich BEV an. Ausserdem sind wir auch offen für sektorübergreifende Kooperationen zur Beschleunigung der Dekarbonisierung der individuellen Mobilität.»

Die AMAG Nachhaltigkeitsstrategie

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei der AMAG Gruppe einen grossen Stellenwert und ist ein zentraler Teil der Unternehmensstrategie. Mit dem Ziel, sich zur führenden Anbieterin nachhaltiger individueller Mobilität zu entwickeln, wird die umfassende Nachhaltigkeits- und Klimastrategie der AMAG Gruppe konsequent umgesetzt. Dazu zählen u.a. auch Investitionen in den Ausbau der Elektromobilität, damit die AMAG Gruppe als Unternehmen seiner Verpflichtung, bis 2025 klimaneutral zu arbeiten, nachkommt.

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Marie-Therese Zell
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Clyde Mobility AG
Renato Späni
Head of Marketing
Telefon +41 44 315 40 55
renato@clyde.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Familienunternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 450 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Als weiteres Tochterunternehmen der AMAG Group AG wurde 2022 die Noviv Mobility AG gegründet. Diese bietet Dienstleistungen im Bereich Handel und Service sowie neue Mobilitätskonzepte an.

Durch die Übernahme des Solarpioniers Helion und dessen Eingliederung in den 2022 gegründeten Geschäftsbereich AMAG Energy & Mobility erweiterte die AMAG Group AG ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio rund um die Elektromobilität und ganzheitliche Energie-Lösungen.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Park- und Ladehäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikkdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG MitinhaberIn von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 7300 Mitarbeitende, davon über 770 Lernende.

Über Clyde:

Clyde ist die einfachste und nachhaltigste Mobilitätslösung der Schweiz. Es war noch nie so einfach und günstig, ein Elektroauto zu fahren, bei dem sogar der Strom im Preis inbegriffen ist. Die Kundinnen und Kunden von Clyde suchen das für sie passende Abonnement für das Elektroauto und legen die gewünschte Mindestlaufzeit zwischen einem und 48 Monaten sowie die monatliche Kilometerpauschale zwischen 250 km und 4000 km fest. Es muss eine feste monatliche Rate gezahlt werden, die alle Kosten wie Versicherung, Service, Steuern und anderes abdeckt. Nun ist auch der Strom für das öffentliche und private Aufladen enthalten: öffentliche Aufladungen sind in der monatlichen Zahlung inbegriffen, private Aufladungen werden in Form eines Gutscheins gutgeschrieben. Ausserdem ist Clyde der einzige Anbieter, der das Auto kostenlos an jeden beliebigen Ort in der Schweiz liefert. Der gesamte Kaufprozess ist vollständig digitalisiert. Die Clyde Mobility AG wird von Timo Nüchrich geleitet und ist Teil der Sparte «AMAG Energy & Mobility».