

Medienmitteilung

Datum 3. September 2021

Fokus Elektromobilität

AMAG Leasing platziert erfolgreich erste Senior Grüne Anleihe über CHF 175 Millionen

Group Communication Die AMAG Leasing AG hat am 1. September 2021 im Rahmen ihres neu verfassten Green Finance Framework erfolgreich eine festverzinsliche, vorrangige grüne Anleihe über 175 Millionen Franken mit einem Coupon von 0,175 Prozent p.a. und einer Laufzeit von 3,75 Jahren begeben. Die Transaktion ist die erste grüne Anleihe aus der Schweizer Automobilbranche am heimischen Kapitalmarkt und erfreut sich einer sehr grossen Investorennachfrage.

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag-group.ch

Die AMAG Gruppe ist sich ihrer Verantwortung bewusst. Sie hat jetzt die Weichen gestellt. So will die AMAG bis 2025 als Unternehmen klimaneutral werden. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Ein eigener Klimafonds unterstützt Initiativen und Startups, die zur Dekarbonisierung beitragen. Die AMAG bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die jetzt platzierte grüne Anleihe ist ein weiterer wesentlicher Schritt der AMAG Leasing AG, den Fokus auf Elektromobilität zu setzen mit dem klaren Ziel, CO2 Emissionen zu reduzieren.

Kay Wassmund, CFO der AMAG Leasing AG: «Die AMAG setzt auf nachhaltiges Unternehmertum und technologische Lösungen, um ihren Beitrag zur Erreichung der Klimaziele der Schweiz zu leisten. Mit dieser ersten grünen Anleihe verbinden wir die Finanzierungsstrategie mit den Unternehmenszielen».

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Emanuel Steinbeck
Leiter Group PR & Kommunikation
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch



Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertriebsnetz der Schweiz (über 600 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Gruppe verpflichtet sich, bis 2025 als Unternehmen klimaneutral zu arbeiten. Zudem hat die AMAG die Ambition, bis 2040 einen klimaneutralen Fussabdruck gemäss Net Zero zu erreichen. Sie bekennt sich zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaschutzabkommens und zu den Science Based Targets.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 6'500 Mitarbeitende, davon rund 760 Lernende.