

Medienmitteilung

Datum 19. April 2021

Kompetenzcenter für Nachhaltigkeit

Martin Everts baut den Bereich AMAG Corporate Development auf

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefon 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine fundamentale gesellschaftliche Veränderung. Dessen ist sich die AMAG bewusst und baut den Bereich Corporate Development mit einem Kompetenzcenter für Nachhaltigkeit auf. Dieses wird ab dem 1. August von Martin Everts geleitet.

Die AMAG hat die Vision, sich zur führenden Anbieterin nachhaltiger individueller Mobilität zu entwickeln. Mit dem neu geschaffenen Bereich AMAG Corporate Development soll der Wandel hin zu einer klimafreundlichen und Purpose-getriebenen Unternehmung beschleunigt werden.

Für die Leitung dieses neu geschaffenen Bereichs innerhalb der AMAG Group AG konnte Martin Everts (43) gewonnen werden, der am 1. August 2021 als Leiter AMAG Corporate Development eintreten wird. Martin Everts wird mit seinem Team den Weg der AMAG aktiv mitgestalten, die strategische Planung verantworten und ein Kompetenzcenter für Nachhaltigkeit aufbauen. Um den Wandel zu smartem und nachhaltigem Bauen zu forcieren, wird deswegen auch der Bereich Immobilien an ihn berichten

Während den letzten Jahren verantwortete Martin Everts als Leiter Strategie & Transformation bei der Axpo die Themen Corporate Development, Nachhaltigkeit, Energiewirtschaft, Innovation, Technologie-Management und Transformation. Weiter doziert er an verschiedenen europäischen Universitäten Energieökonomie und engagiert sich als Gründer und Investor für Jungunternehmen in der Schweiz.

Martin Everts hat einen Master in Wirtschaftswissenschaften der Universität St. Gallen und promovierte an der Universität Bern im Bereich der Makroökonomie. Er ist verheiratet und Vater von drei Kindern.

Helmut Ruhl, CEO der AMAG Gruppe: «Ein 'Weiter wie bisher' wird es für die Automobilbranche nicht geben. Wir wollen die Mobilität der Zukunft mitgestalten und sind uns unserer Verantwortung bewusst. Wir werden uns einen hinreichend ambitionierten Plan geben, um als Unternehmen bilanziell CO2-neutral zu werden. Dieser Wandel benötigt Zeit

und Ressourcen. Darum bin ich froh, konnten wir mit Martin Everts einen ausgewiesenen Fachmann gewinnen, der mit der AMAG den Weg der Transformation gehen will.»

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Group AG
Dino Graf
Leiter Group Communication
Telefon +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group AG
Emanuel Steinbeck
Leiter Group PR & CSR
Telefon +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz (über 600 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit rund 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Sie ist zudem auch Bentley Stützpunkt. Ein weiteres Tochterunternehmen ist die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar und ubeeqo für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die mobilog AG bietet seit 2021 Logistikkdienstleistungen auch für Dritte an, zudem betreibt die AMAG Gruppe ein Innovation & Venture Lab. Seit 2018 ist die AMAG Mitinhaberin von autoSense, der Lösung für digitale Vernetzung von Fahrzeugen und seit 2019 bietet sie mit Clyde ein Auto-Abomodell an. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory.

Die AMAG Group AG beschäftigt rund 6'500 Mitarbeitende, davon rund 730 Lernende.