

Comunicato Stampa

Data 31. ottobre 2023

Un altro passo avanti nella strategia di sostenibilità del gruppo AMAG

Un nuovo impianto fotovoltaico per la sede AMAG Châtelaine a Vernier

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Da fine ottobre, anche la sede AMAG Châtelaine di Vernier, presso Ginevra, è entrata a far parte della cerchia di concessionari AMAG che dispongono di un impianto fotovoltaico. Il gruppo AMAG prosegue così la sua strategia per la sostenibilità e il clima: si prevede che entro il 2025 verranno installati sui tetti dei concessionari AMAG pannelli solari pari a una superficie di circa 75'000 metri quadrati. A Châtelaine, l'edificio destinato a Audi, Seat e Cupra, è stato attrezzato con un totale di 891 pannelli solari su una superficie di 1737 metri quadrati. La quantità di energia elettrica autoprodotta verrà utilizzata principalmente presso la sede stessa.

La strategia del gruppo AMAG per la sostenibilità e il clima, presentata nel 2022, prevede diverse misure che verranno realizzate passo dopo passo in modo coerente. L'obiettivo principale è raggiungere il «Net Zero» entro il 2040 e ridurre le emissioni scope 1, 2 e 3 del 90 per cento. In questo contesto, AMAG si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target. Una colonna portante di questa strategia riguarda la produzione di elettricità con impianti fotovoltaici propri. Si prevede che entro il 2025 verranno installati sui tetti dei concessionari AMAG pannelli solari pari a una superficie di circa 75'000 metri quadrati complessivi. Ciò corrisponde all'incirca a 10 campi da calcio. Grazie all'energia prodotta in questo modo, AMAG sarà in grado di coprire autonomamente oltre il 20 per cento del suo attuale consumo di energia elettrica. A fine settembre erano già stati completati oltre 29'000 metri quadrati.

Produzione annua di circa 400'000 kWh di energia per il proprio fabbisogno

Negli ultimi due anni e mezzo, il gruppo AMAG ha già installato diversi impianti fotovoltaici sui tetti dei propri stabilimenti, ad esempio a Basilea, Wettswil, Lupfig, Coira, Baden, Etoy, Oftringen, Buchrain, Winterthur, Maienfeld, Cham e La Tour-de-Trême. Da fine ottobre fa parte di questa cerchia anche AMAG Châtelaine, situata all'indirizzo Ch. Jacques-Philibert-de-Sauvage 44-46 a Vernier, presso Ginevra. Sul tetto dell'edificio destinato a Audi, Seat e Cupra è infatti stato messo in funzione un impianto fotovoltaico. In totale sono stati installati 891 pannelli solari, che coprono una superficie di 1737 m² e forniscono una potenza elettrica di picco di 379 kWh.

Nel complesso, il nuovo impianto fotovoltaico a Vernier sarà in grado di produrre ogni anno circa 400'000 kWh di energia, che verranno utilizzati dalla sede stessa per il proprio fabbisogno. L'eventuale surplus energetico verrà immesso nella rete elettrica pubblica.

Francine Varga, direttrice di AMAG Châtelaine, dichiara: «L'installazione di un impianto fotovoltaico è per me motivo di grande gioia e orgoglio. Ritengo sia estremamente logico e sostenibile sfruttare l'energia del sole per coprire gran parte del fabbisogno di elettricità nella nostra concessionaria».

Fornitore leader in materia di mobilità sostenibile e individuale

L'obiettivo del gruppo AMAG è quello di diventare il principale fornitore di mobilità individuale sostenibile. L'autoproduzione di elettricità da utilizzare per il proprio fabbisogno nei garage e per l'uso delle auto elettriche vendute è quindi destinata ad aumentare. Per perseguire tale scopo, l'anno scorso è avvenuta anche l'acquisizione dell'azienda solare Helion di Soletta, specializzata in fotovoltaico, pompe di calore e mobilità elettrica. Con Helion il gruppo AMAG, tramite la sua rete di partner commerciali e di servizio, è in grado di offrire a clienti privati soluzioni complete in materia di mobilità elettrica: prodotti moderni del gruppo Volkswagen, produzione sostenibile di elettricità con impianto fotovoltaico e soluzioni di ricarica intelligenti con una gestione efficiente dell'energia per uso domestico.

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsabile Group PR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Noviv Mobility AG è stata fondata nel 2022 come ulteriore filiale di AMAG Group AG. L'azienda offre servizi nel settore del commercio e dell'assistenza, nonché nuovi concetti di mobilità.

Con l'acquisizione del pioniere dell'energia solare Helion e la sua integrazione nella divisione AMAG Energy & Mobility fondata nel 2022, AMAG Group AG ha ampliato il proprio portafoglio di prodotti e servizi relativi all'elettromobilità e alle soluzioni energetiche olistiche.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre, è partner di Swiss Startup Factory.

Il Gruppo AMAG si è posto l'obiettivo di ridurre il 90% delle proprie emissioni (Scope1, Scope2, Scope3) entro il 2040. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'accordo di Parigi sulla protezione del clima e gli obiettivi basati sulla scienza. Inoltre, investirà in

progetti di protezione del clima a partire dal 2025 ed eliminerà una parte delle emissioni con l'aiuto della "Direct Air Capturing Technology" di Climeworks. A partire dal 2040, il Gruppo AMAG eliminerà tutte le emissioni rimanenti.

AMAG Group SA occupa circa 7300 collaboratori, di cui circa 770 apprendisti.