

Informazione stampa

Data 27 maggio 2022

Empa e AMAG testano la compatibilità dei carburanti sintetici

Il SynFuel può essere considerato una soluzione per i veicoli storici?

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefonoo 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

I carburanti sintetici possono contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici. Ma possono essere utilizzati senza problemi nei motori a combustione tradizionali? Questa questione è oggetto di indagine da parte dell'Empa in collaborazione con il gruppo AMAG.

Anche se ormai è evidente che in futuro le autovetture saranno in gran parte alimentate a batteria, ci vorranno ancora molti anni prima che la maggioranza del parco veicoli esistente venga convertita. Inoltre, stando a uno studio della Swiss Historic Vehicle Federation (SHVF), in Svizzera ci sono anche circa 156'000 veicoli d'epoca (più vecchi di 30 anni) e numerosi youngtimer immatricolati.

Per questo parco veicoli, i carburanti sintetici (ovvero prodotti artificialmente) a base di idrogeno generato da fonti rinnovabili e anidride carbonica, in teoria, sono la soluzione più ovvia per ridurre le emissioni di CO₂. Ma la tecnologia di una volta è compatibile con i carburanti di nuova generazione? Questa questione è oggetto di indagine da parte dell'Empa, il Laboratorio federale di prova dei materiali e di ricerca nel settore dei Politecnici, in collaborazione con il gruppo AMAG. In diverse serie di test, oltre alla compatibilità dei carburanti sintetici con i materiali e i componenti dei veicoli d'epoca, vengono analizzati sia il comportamento dei motori dei veicoli d'epoca nel loro tipico uso sporadico a fronte dell'utilizzo di carburanti sintetici, sia le emissioni di scarico.

La serie di test ha lo scopo di dimostrare se saranno soddisfatte le speranze dei proprietari di veicoli d'epoca di poter guidare anche in futuro le loro auto classiche contenendo le emissioni di CO₂.

Christian Bach, responsabile dei test presso l'Empa, ha dichiarato: «In teoria, non c'è nulla che impedisca alle auto più datate di essere alimentate a lungo termine con il nuovo carburante; tuttavia, se questa questione non verrà chiarita la nuova benzina difficilmente sarà utilizzata in tali veicoli, in parte molto costosi. Dato che i carburanti sintetici sono attualmente prodotti solo in piccole quantità, la prima sfida è stata quella di trovare un carburante adatto sul mercato».

Dino Graf, responsabile anche della collezione di veicoli storici del Gruppo AMAG, aggiunge: «Il carburante sintetico è la soluzione per garantire che gli «Oldtimer», vero patrimonio culturale, possano continuare a circolare in futuro, quasi a impatto zero come un'auto elettrica. Questo è uno dei motivi per cui il gruppo AMAG ha acquisito una partecipazione nell'azienda svizzera Synhelion, che prevede di produrre molto presto combustibili solari in quantità industriali».

La sperimentazione inizierà nell'estate del 2022 e durerà circa un anno.

Foto: Con il carburante sintetico, anche i veicoli d'epoca potrebbero viaggiare a emissioni ridotte. Una serie di test condotti dall'Empa insieme ad AMAG intende dimostrare la compatibilità della tecnologia di una volta con il carburante di nuova generazione.

In caso di domande, vi preghiamo di rivolgervi a:

AMAG Group AG
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsabile Comunicazione aziendale
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group AG è un'impresa svizzera. AMAG Import AG importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria di proprietà. Inoltre, è un punto di riferimento per il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First AG, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing AG, società fornitrice di servizi finanziari, AMAG Parking AG, gestore di diversi autosili, e AMAG Services AG, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog SA eroga dal 2021 servizi di logistica anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture LAB. Dal 2018, AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli e dal 2019 offre con Clyde un modello di abbonamento auto. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

Il gruppo AMAG si impegna a operare entro il 2025 a impatto climatico zero. Inoltre, AMAG punta a raggiungere un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero entro il 2040. Si impegna a rispettare l'obiettivo di 1,5 gradi dell'Accordo di Parigi sul clima e i Science Based Target.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 740 apprendisti.