

Comunicato Stampa

Data 21 gennaio 2022

Nel secondo anno del coronavirus, ha fatto un ottimo lavoro gettando basi importanti

Gruppo AMAG: verso la mobilità individuale sostenibile

Il gruppo AMAG chiude il 2021 con un fatturato consolidato di 4,3 miliardi di franchi. Con i suoi marchi Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT / CUPRA e VW Veicoli Commerciali è stato inoltre in grado di aumentare la sua quota di mercato in una situazione complessiva ancora debole e di prendere il comando nei veicoli elettrici puri. Nei prossimi anni, il gruppo AMAG investirà nella sostenibilità e nella digitalizzazione e amplierà la sua offerta di prodotti e servizi relativi all'elettromobilità. La «Customer Convenience» è l'obiettivo prioritario.

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Telefono 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
amag.blog

www.amag-group.ch

Un anno fa, ci eravamo concessi la speranza che il 2021 sarebbe stato caratterizzato da una significativa ripresa rispetto all'anno prima. Ma oggi è chiaro che non è stato così. Negli ultimi 12 mesi, il coronavirus ha continuato a destare preoccupazione nel mondo e le ripercussioni che ne sono derivate hanno influenzato il commercio a livello mondiale. La «crisi dei chip» ha colpito interi settori economici, e quindi anche la produzione automobilistica internazionale. Con 238'481 unità, il mercato automobilistico svizzero è stato in grado di crescere solo marginalmente rispetto al 2020 (236'827 unità) e rimane ben al di sotto di un anno automobilistico «normale» (circa 300'000 unità). Anche i marchi di AMAG sono stati coinvolti nella situazione mondiale. Nonostante ciò, in Svizzera hanno registrato una leggera crescita, raggiungendo una quota di mercato del 31,2 per cento. I marchi Audi e SEAT/CUPRA sono riusciti a conquistare il favore dei clienti elvetici in modo significativo; ŠKODA, con ENYAQ nella sua gamma, possiede l'«auto preferita dagli svizzeri» e Volkswagen rimane il numero 1 del mercato. Nel 2021 sono stati immatricolati quasi 10'000 veicoli completamente elettrici dei «marchi AMAG» ossia il triplo rispetto al 2020, e anche in questo caso la posizione leader è stata assunta dai marchi del gruppo Volkswagen.

Con un fatturato di 4,3 miliardi di franchi, il gruppo AMAG ripensa al 2021 come a un anno difficile ma, tutto sommato, buono. Helmut Ruhl, CEO AMAG Group SA: «Ho dovuto assumere la direzione di AMAG durante un periodo molto difficile, ma allo stesso tempo sono molto orgoglioso del fatto che nel 2021 abbiamo lavorato molto bene come gruppo. È proprio nei periodi difficili che si vede la solidità del gruppo AMAG e la proficua collaborazione con i partner di vendita e di servizio. Nel 2021 le officine hanno lavorato bene e tutti gli addetti all'organizzazione commerciale sono stati anche in grado di

aumentare la quota di mercato dei nostri marchi. Un grazie di cuore va ai nostri clienti per aver compreso che la pandemia ha in parte influito anche sulle date di consegna dei nostri veicoli.»

Il Gruppo impiega attualmente circa 6500 collaboratori, tra cui circa 740 apprendisti.

Digitale e analogico: una soluzione per ogni esigenza dei clienti

Il settore automobilistico è in continua evoluzione. Oggi le nuove tecnologie e i nuovi modelli d'utilizzo fanno parte della quotidianità. La sfida per un'azienda come il gruppo AMAG è quella di dare forma a questo cambiamento e continuare a svilupparsi con successo. Ad esempio, l'anno scorso AMAG, con il proprio gruppo di garage ha continuato a investire nella digitalizzazione e nelle proprie sedi. In aprile AMAG ha acquisito l'attività del gruppo di garage Grosspeter e ora è rappresentata con tutti i marchi nella regione della Svizzera nordoccidentale; è stato possibile aprire nuove sedi a Noranco, Mendrisio e Bienne e il primo centro indipendente per la carrozzeria e la verniciatura è entrato in funzione a Wettswil. Allo stesso tempo, i clienti possono ora acquistare o vendere veicoli, abbonarsi, fissare un appuntamento o notificare sinistri online. Helmut Ruhl: «I nostri clienti ovviamente usano i media digitali - ma vengono comunque in officina – quindi, omni-channel è la parola chiave. Vogliamo rendere l'interazione con i nostri clienti il più facile e individuale possibile.»

Nuove esperienze clienti da Porsche

Dopo un'ampia ristrutturazione, AMAG First AG ha aperto il primo Porsche Studio in Svizzera per il marchio Porsche nella sede di Riesbach. Un concetto di store completamente nuovo che non è solo un locale di vendita, ma è soprattutto un'area di incontro per gli appassionati di Porsche. Inoltre, nella seconda metà dell'anno AMAG First ha anche gestito un pop-up store Porsche a Zurigo. Infine, dal 1° gennaio 2022, la sede di Schlieren è un centro Porsche esclusivo.

AMAG Leasing: ulteriore crescita

AMAG Leasing AG è riuscita ad aumentare il volume dei nuovi finanziamenti del 6 per cento rispetto all'anno precedente e oggi ha un portafoglio di 184'350 contratti di leasing. In settembre, AMAG Leasing AG ha collocato con successo un green bond di oltre 175 milioni di franchi e, poco tempo dopo, un nuovo prodotto finanziario con un Auto Covered Bond di oltre 260 milioni di franchi, creando così le condizioni per un ulteriore sviluppo degli affari. Gli investitori di AMAG Leasing AG sostengono con soddisfazione la trasformazione del gruppo in fornitore leader di mobilità sostenibile e individuale.

AMAG Services: lo sguardo al futuro

Il 2021 è stato un anno negativo anche per l'industria dei viaggi, con incertezze e disposizioni di ingresso in continuo cambiamento che hanno impedito a molte persone di viaggiare. Anche il settore dei veicoli a noleggio se n'è accorto, e a livello mondiale. Nemmeno AMAG Services AG ed Europcar sono state risparmiate. Tuttavia, nella seconda metà dell'anno Europcar è riuscita a realizzare guadagni significativi in Svizzera e l'attività locale è ritornata ai livelli pre-coronavirus. Europcar, numero uno sul mercato, ha investito

costantemente nonostante le attuali sfide del settore e, con una gamma di oltre 200 BEV, dispone della più grande flotta di auto elettriche a noleggio della Svizzera.

AMAG Services AG nel 2022 lancia una nuova offerta per chi è interessato alle auto elettriche. Chi stipulerà un contratto di noleggio a lungo termine per un'auto elettrica presso Europcar, per ogni mese di noleggio potrà guidare un veicolo con motore a combustione per tre giorni, che potranno essere utilizzati cumulativamente ad esempio per una vacanza estiva. Helmut Ruhl: «Con la nuova offerta di noleggio, disponiamo di una soluzione convincente per tutti i clienti che ancora esprimono dei dubbi riguardo all'auto elettrica. La nostra ambizione è fondamentalmente quella di trovare delle soluzioni per le esigenze della clientela.» Parlando del difficile ultimo anno, Helmut Ruhl ha aggiunto: «Nonostante il coronavirus e il crollo dei viaggi, il team Europcar ha lavorato bene con il pensiero rivolto al futuro. Durante questo periodo difficile, siamo stati in grado di offrire nuove aree di attività al personale di altre unità grazie ad uno sforzo congiunto. Sono molto contento che non abbiamo dovuto ricorrere ad alcun licenziamento a causa del coronavirus, e di essere stati in grado di concentrarci sul futuro del business dell'autonoleggio e sulle esigenze in continua evoluzione.»

Clyde: da febbraio 2022, BEV abbonamento compreso l'elettricità e dal 2024, puramente elettrico

Per avere successo, l'elettromobilità deve essere comoda e facile da adottare, come l'offerta conosciuta. Per questo motivo il gruppo AMAG continua a sviluppare le proprie offerte.

Clyde è stato lanciato come offerta di abbonamento nel 2019 e da allora ha registrato uno sviluppo molto positivo. Solo nel 2021, il volume di veicoli è aumentato del 150 per cento. Ora Clyde attraversa una nuova fase. Il 2022 dà il via a una trasformazione verso un ecosistema di mobilità completamente elettrico. Oltre ai noti vantaggi dell'offerta Clyde, come le diverse durate, i vari pacchetti di chilometraggio e le prestazioni che includono assicurazione, tasse, servizi, pneumatici o la consegna gratuita a domicilio del veicolo entro dieci giorni, il portafoglio verrà ampliato per comprendere altri marchi BEV. Inoltre, l'abbonamento per auto elettriche ora include anche una tariffa forfettaria di ricarica. La carta di ricarica può essere utilizzata per una ricarica illimitata in Svizzera e in tutta Europa senza costi supplementari. Clyde perfeziona così l'idea di abbonamento: massima flessibilità, piena trasparenza e nessun rischio di costi – una nuova «offerta convenienza» del gruppo AMAG. Inoltre, Clyde diventerà un fornitore di elettromobilità al 100 per cento entro il 2024.

Volton - l'offerta emergente per i clienti commerciali

Il fabbisogno di soluzioni sostenibili sta aumentando anche nel settore della clientela aziendale. Il gruppo AMAG vuole rispondere a questa richiesta lanciando, con il nuovo marchio Volton, una soluzione completa proveniente da un unico fornitore. La convenienza riguarderà sia i clienti aziendali che i flottisti, ai quali Volton offrirà una consulenza completa di veicoli, infrastrutture di ricarica, finanziamenti o Fleet Management, incluse soluzioni di

ricarica e di fatturazione. I clienti aziendali potranno commissionare infrastrutture complete, incl. engineering/gestione di progetto. Il nuovo modello aziendale è attualmente in fase di preparazione per il lancio sul mercato in progetti pilota.

AQUACAR: trasparenza nel commercio dei veicoli d'occasione con la digitalizzazione

Il nuovo servizio digitale AQUACAR (www.AQUACAR.ch) è attivo da ottobre e ha continuato a svilupparsi. Con un nuovo algoritmo basato sul machine learning, AQUACAR è il primo prodotto digitale in tutta la Svizzera a offrire una stima gratuita dei costi senza richiedere i dati personali dell'utente. AQUACAR si concentra su usabilità e convenienza per i venditori privati. Grazie a un modello di prezzi sviluppato internamente da AMAG Corporate Services AG, AQUACAR offre un prezzo equo e indipendente. Questa fascia di prezzo oggettiva fornisce un margine di trattativa neutrale per il venditore e il concessionario interessato.

Helmut Ruhl prosegue: «Uno dei nostri obiettivi strategici è la digitalizzazione dei processi, per rendere la nostra attività ancora più orientata ai clienti e per offrire a loro e ai concessionari un valore aggiunto. Un'auto di solito passa tra le mani di diversi proprietari. Con la sua banca dati completa, AQUACAR crea più trasparenza nel commercio dei veicoli d'occasione. La nostra offerta pone al centro il venditore privato e le sue esigenze. AQUACAR supporta in modo ottimale il venditore privato: è il motivo per cui si chiama AQUACAR, ossia «Acquisto a condizioni vantaggiose della tua auto» e non «Acquistiamo la tua auto».»

La strategia per il clima e la sostenibilità prendono piede

In agosto, il gruppo AMAG ha presentato la propria strategia per il clima e la sostenibilità evidenziando le misure previste. Il gruppo AMAG si è impegnato a operare entro il 2025 a impatto climatico zero. Inoltre, punta anche ad avere un'impronta climatica neutrale secondo Net Zero entro il 2040. Sei mesi dopo, dà prova che l'attuazione sta procedendo secondo i piani. Gli impianti fotovoltaici previsti da AMAG Retail nelle sedi di Wettswil, Basilea e Winterthur sono già entrati in funzione come programmato. Il nuovo Group Sustainability Board ha inoltre accelerato il piano di sviluppo entro il 2025: oltre 65'000 metri quadrati di impianti fotovoltaici saranno costruiti entro la metà del decennio, il 30 per cento in più di quanto comunicato in estate.

Alla fine del 2021, la quota BEV/PHEV nei veicoli di servizio e di intervento ammontava al 56 per cento. Inoltre, lo scorso anno 2805 collaboratori dell'organizzazione commerciale sono stati appositamente formati sull'elettromobilità.

Il gruppo AMAG ha fissato tra l'altro un prezzo interno per il CO₂ di 120 franchi a tonnellata al fine di consolidare la strategia climatica e le considerazioni economiche nel processo decisionale nel gruppo. Il nuovo fondo per il clima e l'innovazione del gruppo AMAG si è assunto il primo impegno a ottobre 2021 investendo in Synhelion, spin-off del Politecnico federale di Zurigo, che ha sviluppato una tecnologia con l'obiettivo di ridurre le emissioni di

CO₂ a livello globale inserendo il «solar fuel» nel suo processo di produzione con energia solare termica.

Nel 2022, il gruppo AMAG continuerà ad ampliare i suoi rapporti amichevoli con Climeworks e stipulerà una partnership a lungo termine. Le due aziende firmeranno presto il relativo contratto di collaborazione. Climeworks, un altro spin-off del Politecnico federale di Zurigo, ha sviluppato una tecnologia per estrarre la CO₂ dall'aria ed eliminarla a lungo termine stoccandola in strati di roccia basaltica.

Helmut Ruhl, CEO del gruppo AMAG: «Il gruppo AMAG è un'azienda giovane. Esistiamo in questa forma solo dal 2018. Ci concentriamo sulla mobilità e siamo in fase di cambiamento. E abbiamo una responsabilità. Ecco perché abbiamo posto un focus strategico sulla sostenibilità e stiamo investendo in misure per ridurre le emissioni di CO₂ in aggiunta alle nostre misure di riduzione. Collaboriamo con Synhelion e Climeworks, due aziende svizzere innovative in questo settore. Con la sua offerta e le sue azioni, il gruppo AMAG vuole essere parte della soluzione ai fini di una mobilità individuale sostenibile.»

Panoramica sulla performance di mercato

	Nuove immatricolazioni 2021	Quota di mercato	Variazione immatric.	Variazione quota di mercato
Mercato totale	238 481		+0,7%	
VW *	25'817	10,8%	-2,3%	-0,3%
ŠKODA	18'702	7,8%	-0,3%	-0,1%
Audi	17'034	7,1%	+14,6%	+0,9%
SEAT/CUPRA	12'786	5,4%	+13,6%	+0,6%
Total VT AMAG	74'339	31,2%	+4,3%	+1,1%
<small>* Autovetture 22 855 / VC 2962 Immatricolazione M1</small>				
VW Veicoli Commerciali "Sachentransporter"	4563			
VW Veicoli Commerciali Camper e altri	2828			
TOTALE AMAG	81'730			

(+1440 veicoli del marchio Porsche e 30 del marchio Bentley)

Fonte: auto-schweiz

In caso di domande, si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsabile Group PR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Group SA è un'impresa svizzera AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (oltre 450 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA e VW Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo circa 80 officine e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, in veste di fornitore di servizi finanziari, AMAG Parking SA, gestore di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar e ubeeqo per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. mobilog AG offre servizi logistici dal 2021 anche a terzi; inoltre, il Gruppo AMAG gestisce un Innovation & Venture Lab. Dal 2018 AMAG è comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli, e dal 2019 offre, in collaborazione con Clyde, un modello di abbonamento auto. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA occupa circa 6500 collaboratori, di cui circa 760 apprendisti.