

Comunicato stampa

Data 18 aprile 2017

Museo Svizzero dei Trasporti

AMAG rinnova la presenza nel padiglione del trasporto stradale

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Nel quadro della riapertura del padiglione del trasporto stradale nel Museo Svizzero dei Trasporti, anche AMAG ha rinnovato la propria presenza. Oltre all'apprezzato garage per bambini, anche i giovani potranno informarsi sulle formazioni professionali offerte da AMAG grazie al navigatore per apprendisti.

Dal 2009 AMAG è partner dell'esposizione nel Museo Svizzero dei Trasporti di Lucerna e presenta ad esempio già da tempo lo «Scaffale-mostra», il museo mobile della storia automobilistica, e anche un garage dove i bambini possono divertirsi con le macchine giocattolo. Nel padiglione dedicato al trasporto stradale i giovani vengono ora coinvolti a livello interattivo e possono informarsi su tutte le formazioni professionali proposte da AMAG e da tutto il settore automobilistico.

Da un lato, su un iPad i giovani possono guidare attraverso le strade di «AMAG City» con il navigatore AMAG per apprendisti e fermarsi nei diversi edifici dedicati alle professioni. In questo modo trovano tutto quanto c'è da sapere sulle dodici formazioni professionali offerte da AMAG. Nei filmati gli apprendisti raccontano le proprie esperienze e sfatano gli stereotipi comuni, le immagini forniscono un'idea del lavoro e brevi testi informano in merito a contenuto, durata e possibilità di perfezionamento di un tirocinio.

D'altro lato, nella vicina postazione di verniciatura che AMAG propone in collaborazione con Glasurit, i giovani possono vedere di persona come si presenta l'ambiente di lavoro di un verniciatore. I campioni di vernice e le relative guide di colori mostrano le enormi varietà cromatiche possibili: è indispensabile un buon occhio per riconoscere la giusta tonalità di colore. In futuro si aggiungeranno altri elementi interattivi che permetteranno ai giovani di «toccare con mano» le formazioni professionali di AMAG.

Mentre i bambini si divertono nel garage, i genitori possono informarsi tramite uno schermo sui momenti chiave dell'azienda dalla cineteca di AMAG: uno sguardo agli anni della costituzione di AMAG e alla visione di Walter Haefner, le spiritose pubblicità dei Maggiolini fino alle sequenze di un giro della Svizzera con un VW Transporter. Non manca davvero nulla.

Foto 1: La postazione più attesa dai bambini: il mini-garage AMAG.

Foto 2: Ci vuole un buon occhio per riconoscere le piccole differenze di colore alla postazione di verniciatura Glasurit.

Per domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsabile Corporate Communication
Telefono +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager PR AMAG
Telefono +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Profilo aziendale

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Inoltre, a Zugo il Gruppo AMAG distribuisce il marchio Bentley e gestisce diversi centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società di autonoleggio Europcar. Il Gruppo AMAG conta circa 5'600 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.