

Communiqué de presse

Date le 24 février 2022

De notre côté: changements au sein du département AMAG Group Communication

Marie-Therese Zell succède à Emanuel Steinbeck

Group Communication Emanuel Steinbeck quitte le groupe AMAG fin mars pour relever un nouveau défi. Pour lui succéder, Marie-Therese Zell assumera la responsabilité de la communication d'entreprise d'AMAG Group AG à compter du 1^{er} mars 2022.

AMAG Group SA
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone +41 44 269 53 00
Fax +41 44 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

Emanuel Steinbeck, responsable PR au sein de l'équipe de Group Communication, a décidé de nous quitter fin mars et de relever un nouveau défi ailleurs que chez AMAG. Dino Graf, responsable Group Communication, Responsibility & Brand Management, à ce sujet: «Je regrette sincèrement le départ d'Emanuel Steinbeck. Pendant près d'un an et demi, il a soutenu les opérations de communication liées aux changements actuels au sein du groupe AMAG et a développé avec succès la communication externe d'AMAG avec son équipe. Nous le remercions pour l'engagement dont il a fait preuve. Nous lui souhaitons bonne chance et beaucoup de succès, tant à titre privé que professionnel.»

Marie-Therese Zell est entrée en fonction dès le 1^{er} février et prendra la direction de la communication d'entreprise du groupe AMAG le 1^{er} mars. Originaire d'Autriche, elle a étudié à l'université d'Innsbruck où elle a obtenu une maîtrise en sciences économiques. Elle a acquis son expérience professionnelle, entre autres, dans l'environnement de la Fédération autrichienne de ski, en tant que journaliste chez Bild, PR Manager au sein du groupe ProSiebenSat1 et en tant que chef d'équipe Marketing et communication chez Scania Autriche, où elle était également porte-parole. Dino Graf: «Je me réjouis d'accueillir en la personne de Marie-Therese Zell une professionnelle de la communication chevronnée qui, grâce à son expérience internationale et à son équipe, contribuera à marquer de son empreinte, sur le plan de la communication, la transformation d'AMAG en un fournisseur de mobilité individuelle durable.»

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Marie-Therese Zell
Responsable Group PR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 450 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. mobilog AG offre des services logistiques également à des tiers depuis 2021; en outre, le groupe AMAG exploite un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

Le groupe AMAG s'est engagé à agir en tant qu'entreprise climatiquement neutre d'ici 2025. En outre, AMAG a l'ambition d'atteindre une empreinte climatique neutre selon le principe du "Net Zero" d'ici 2040. Elle s'est engagée à respecter l'objectif de 1,5 degré de l'accord de Paris sur le climat et les objectifs Science Based Targets.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 740 apprentis.