

Medienmitteilung

Datum 24. Mai 2017

Transformation im Automobil- und Mobilitätsmarkt

AMAG Marketing & Business Development stellt sich neu auf

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Der Mobilitätsmarkt im allgemeinen und der Fahrzeugmarkt im Speziellen verändern sich rasant. Die AMAG trägt diesen Veränderungen Rechnung und stellt sich in wesentlichen Teilen neu auf, um die Potenziale optimal auszuschöpfen. Besondere strategische Aufmerksamkeit erhalten die Felder Digitale Transformation, neue Mobilität und Marketing.

Das bisherige Group Marketing sowie die Abteilung CRM werden in der AMAG neu bei AMAG Import angegliedert und um die Abteilungen «Digital Business Development» und «New Mobility» erweitert. Diese neue Organisationseinheit «Marketing & Business Development» wird von Philipp Wetzel geleitet, dem bisherigen Leiter Group Marketing. In seiner neuen Funktion als Leiter Marketing & Business Development und CDO AMAG nimmt Philipp Wetzel Einsitz in der Geschäftsleitung von AMAG Import. Er bleibt unverändert Mitglied der Konzerngeschäftsleitung und verantwortet die konzernübergreifenden digitalen und New Mobility Strategien. Diese organisatorischen Anpassungen vollzieht die AMAG, um sich den aktuellen Marktveränderungen anzupassen und sich strategisch auszurichten.

Christian Hermle, bisher Leiter Marketing Kommunikation, übernimmt per sofort die Funktion des Leiters Group Marketing mit den Abteilungen «Marketing & Trade Communication», «Sponsoring, Messen & Events» sowie «Marketing Services». Er wird weiterhin die Stellvertretung von Philipp Wetzel wahrnehmen.

Urs Jaschke (bisher Leiter Trade Marketing) ist für den Aufbau und die Leitung der Abteilung «Digital Business Development» verantwortlich. Diese neue Einheit hat den Auftrag, die AMAG Digital Strategie und die digitale Transformation zu implementieren. Der Fokus wird dabei auf Customer Lifecycle Management, Customer Experience und Marketing Automation gelegt.

Ebenfalls neu ist die Abteilung «New Mobility», welche sich auf Innovationsmanagement sowie der Entwicklung und den Betrieb von neuen Geschäftsmodellen im Bereich neuer Mobilitätsformen fokussiert. Dazu gehören Dienstleistungen wie Mobility on Demand,

Shared Mobility, Smart Mobility, automated Driving, Connectivity und Mobility Services.
Diese Organisationseinheit wird von Philipp Wetzel aufgebaut und direkt geleitet.

Foto 1: Philipp Wetzel, Leiter Marketing & Business Development, CDO AMAG

Foto 2: Christian Hermle, Leiter Group Marketing

Foto 3: Urs Jaschke, Leiter Digital Business Development

Für Fragen wenden Sie sich bitte an:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Über das Unternehmen:

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Weiter betreibt die AMAG Gruppe in Zug einen Bentley Betrieb und eigene Occasions Center in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirma Europcar für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt rund 5'600 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.