

## Medienmitteilung

Datum 22. November 2018

Ein Must für jeden Porsche Fan

# 70 Jahre – 70 Ikonen: Das Schweizer Porsche-Buch zum Jubiläum

Group Communication

AMAG Group AG  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zürich  
Telefon 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch  
www.amag.ch

**Im August 2018 fand bei der AMAG Schinznach-Bad das weltweit wohl einzige Porsche-Treffen statt, bei dem aus jedem Jahr seit 1948 ein Sportwagen gezeigt werden konnte. Möglich wurde dies dank den freundschaftlichen Kontakten der AMAG zu ihren Porsche-Kunden und zum Porsche Club Schweiz. Für alle, die den Anlass verpasst haben oder ihn in Buchform nochmals erleben möchten, gibt es ab Mitte Dezember ein umfangreiches Sammlerbuch.**

Porsche fasziniert seit 70 Jahren. Das haben die zahlreichen Besucherinnen und Besucher des 5. Porsche Classic Day in Schinznach-Bad erleben können. Einzigartig war, dass 70 Sportwagen aus 70 Jahren gezeigt wurden. Die Organisatoren haben diesen einmaligen Anlass genutzt, um ein Buch entstehen zu lassen, das den Zauber dieses Anlasses und der Marke Porsche in Wort und Bild fasst und eigentlich auf den Clubtisch jedes Porschefans gehört.

Mitte Dezember, rechtzeitig zu Weihnachten, erscheint dieses Sammlerbuch «70 Jahre – 70 Ikonen: Porsche bei der AMAG Schinznach-Bad». Auf über 280 Seiten gibt das Buch einen Einblick in die Porschegeschichte in der Schweiz und die Modellgeschichte der Marke. Jedes der 70 Modelle wird mit hochwertigen Fotos und technischem Steckbrief einzeln präsentiert. Darüber hinaus erzählen Porsche-Fahrerinnen und -Fahrer von ihrer ganz persönlichen Faszination für die Stuttgarter Marke. Und mit Werbesujets aus dem Porsche-Archiv wird ersichtlich, wie souverän die Marke Porsche auch kommunikativ ständig aktualisiert und zur Ikone wurde.

Erhältlich ist das Buch, das in keiner Porschebuchsammlung fehlen darf, für 49 Franken (+ Porto) in der Schweiz über [shop.amag.ch](http://shop.amag.ch) oder das Porsche Service Zentrum Schinznach-Bad (In der Schweiz bestellbar ab jetzt. Auslieferung ab 14. Dezember 2018). Ab dem 14. Dezember 2018 ist es zudem international über [amazon.de](http://amazon.de) bestellbar.

Die Leseprobe und weiteres Bildmaterial finden Sie auf unserem Presseportal:  
<http://www.amagpress.ch/>

Gebundene Ausgabe: 280 Seiten

1. Auflage, Sprache: Deutsch

Grösse: 28,8 x 2,3 x 21,5 cm

ISBN: 978-3-033-07055-4

## **Für Fragen wenden Sie sich bitte an:**

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Leiter Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Roswitha Brunner  
Leiterin Group PR & CSR  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

## **Über das Unternehmen:**

Die AMAG Group AG ist ein Schweizer Unternehmen. Die AMAG Import AG importiert und vertreibt Fahrzeuge der Marken Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertriebsnetz der Schweiz (rund 1'000 Händler und Servicepartner). Dazu zählt auch die AMAG Automobil und Motoren AG mit über 80 eigenen Garagenbetrieben, Occasions und Carrosserie Centern. Zur AMAG Gruppe gehört zudem die AMAG First AG, die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz. Mit der Auto 1 AG betreibt die AMAG Group AG ausserdem weitere Garagenbetriebe, unter anderem für die Marke Bentley.

Zur AMAG Gruppe gehören ausserdem die AMAG Leasing AG als Finanzdienstleister, die AMAG Parking AG, die diverse Parkhäuser bewirtschaftet, und die AMAG Services AG, welche Lizenznehmerin von Europcar für die Schweiz ist und an den Schweizer Flughäfen Valetparking und schweizweit Chauffeurdienstleistungen anbietet. Die AMAG Gruppe ist im Carsharing Bereich aktiv und investiert in deren Entwicklung. Seit 2017 ist sie Hauptaktionärin der Carsharing-Plattform sharoo. Zudem ist sie Partnerin bei der Swiss Startup Factory und bei Catch a Car, einer Tochtergesellschaft von Mobility.

Die AMAG Group AG beschäftigt über 5'700 Mitarbeitende, davon über 700 Lernende.