

## Comunicato stampa

Data 2 settembre 2019

# Coca-Cola HBC Svizzera si affida al gas naturale con i veicoli commerciali ŠKODA e VW

**Group Communication** **Alla fine di agosto AMAG ha consegnato a Coca-Cola HBC Svizzera la nuova flotta di veicoli composta dai marchi ŠKODA e VW. Gran parte dei circa 202 veicoli sono alimentati a gas naturale/biogas, il che contribuisce in modo significativo alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.**

AMAG Group SA  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zürich  
Telefono 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch

www.amag.ch

Coca-Cola HBC Svizzera ha deciso di rinnovare la propria flotta di veicoli e compiere al contempo un importante passo avanti nel suo impegno per la sostenibilità. Per fare ciò, il produttore di bevande si affida all'esperienza di AMAG, fornitore di servizi nel settore della mobilità. Nel mese di agosto, la prima di diverse consegne di veicoli ha avuto luogo presso il centro TCS Betzholz di Hinwil. AMAG ha messo a disposizione di Coca-Cola HBC Svizzera 49 ŠKODA OCTAVIA, 37 delle quali alimentate a gas naturale/biogas (ŠKODA OCTAVIA 1.5 TGI G-TEC), e due VW Caddy, anch'essi a gas naturale/biogas (VW Caddy TGI).

La sostenibilità è un importante principio aziendale di Coca-Cola HBC Svizzera. La riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> è stata quindi il fattore decisivo per cui Coca-Cola HBC Svizzera ha deciso di puntare sul GNC (gas naturale compresso) in materia di mobilità. La propulsione con il GNC riduce le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa il 25% rispetto alla benzina, a cui si aggiunge la riduzione degli ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>) e l'assenza delle particelle di fuliggine. Il bilancio ambientale migliora notevolmente anche quando si utilizza il biogas.

Un veicolo a gas è altrettanto facile e comodo da rifornire quanto un modello con motore a benzina o diesel. Quando la scorta di GNC è esaurita, il veicolo passa automaticamente alla modalità benzina.

Per Patrick Wittweiler, Country Sustainability Manager di Coca-Cola HBC Svizzera, è chiaro: «Non basta concentrarsi solo sulla sostenibilità nella produzione delle bevande. Ogni unità aziendale deve ridurre al minimo le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>.» Per questo motivo, i collaboratori del servizio esterno e i quadri direttivi di Coca-Cola HBC Svizzera viaggiano ora con veicoli CNG.

«Con la nuova ŠKODA OCTAVIA G-TEC e il VW Caddy TGI, insieme a Coca-Cola HBC Svizzera abbiamo optato per modelli di veicoli che soddisfano in modo ottimale le esigenze e i desideri dei collaboratori Coca-Cola», spiega Tobias Rohrer, Key Account Manager Corporate Fleet Sales presso AMAG Import SA.

Arval (Schweiz) AG è responsabile del finanziamento e della gestione della flotta.

A ottobre e alla fine di novembre si svolgeranno le ulteriori consegne dei veicoli, con le quali saranno consegnati altre 119 ŠKODA OCTAVIA e 32 VW Caddy.

Coca-Cola è di casa in Svizzera dal 1936 e produce oltre l'80% delle sue bevande nelle sedi di Dietlikon (ZH) e Vals (GR). L'azienda impiega circa 800 persone in tutta la Svizzera. Coca-Cola punta su una produzione sostenibile e rispettosa dell'ambiente e, secondo il Dow Jones Sustainability Index, è una delle tre aziende produttrici di bevande più sostenibili al mondo. La nuova flotta contribuirà a ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Foto 1 e 2: La nuova flotta di Coca-Cola HBC Svizzera

Foto 3: Pascal Lenzin (coordinatore nazionale per la mobilità del gas naturale e del biogas, Energie Wasser Bern), Roger Rölli (direttore vendite, Arval (Svizzera) SA), Isabelle Deville (direttore della flotta ŠKODA, AMAG Import SA), Tobias Rohrer (Key Account Manager, AMAG Import SA), Roberto De Miguel (Fleet Contract Manager Supply Chain Services, Coca-Cola HBC Schweiz SA), Silvan Hofer (Arval (Suisse) SA) e Dominik Bächli (Key Account Manager, AMAG Retail) erano presenti alla consegna della flotta (da sinistra a destra).

#### **In caso di domande, si prega di rivolgersi a:**

AMAG Group AG  
Dino Graf  
Responsabile Group Communication  
Telefon +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group AG  
Roswitha Brunner  
Responsabile Group PR & CSR  
Telefon +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

#### **Profilo aziendale:**

AMAG Group SA è un'impresa svizzera. AMAG Import SA importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli dei marchi Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende anche AMAG Automobili e Motori SA, cui fanno capo oltre 80 garage e centri occasioni e carrozzeria propri. Inoltre, è un punto di riferimento per quanto riguarda il marchio Bentley. Al Gruppo AMAG appartiene anche l'affiliata AMAG First SA, la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera.

Al Gruppo AMAG appartengono anche AMAG Leasing SA, società che offre servizi finanziari in campo



automobilistico, AMAG Parking SA, responsabile di diversi autosili, e AMAG Services SA, che detiene la licenza della società di autonoleggio Europcar per la Svizzera e offre servizi di valet parking negli aeroporti svizzeri e servizi di noleggio auto con autista in tutta la Svizzera. Dal 2017, AMAG è anche azionista di maggioranza della piattaforma di car sharing sharoo e, da agosto 2018, comproprietaria di autoSense, una soluzione d'interconnessione digitale per veicoli. Inoltre è partner di Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA occupa oltre 6500 collaboratori, di cui oltre 730 apprendisti.